



Fotoreportaż

Czym jest fotoreportaż?

Fotoreportaż to sposób na wizualne przedstawienie danego tematu i metoda zbierania informacji o wybranym zagadnieniu. Dużym atutem fotoreportażu jest to, że jego wyniki są od razu widoczne i stanowią idealny materiał do dokumentacji działań w projekcie oraz do wykorzystania np. podczas wystawy z projektowych działań.

Kiedy sięgnąć po fotoreportaż?

Tak naprawdę fotoreportaż świetnie przydaje się w wielu przypadkach. Przykładowe sytuacje, gdy można sięgnąć po fotoreportaż, gdy:

- Chcecie lepiej poznać jakąś przestrzeń (np. nieznaną dotąd fragment dzielnicy, który może stać się terenem realizacji Waszego projektu; park, w którym mało się dzieje i w którym warto by coś zrobić; budynek, który dzielnica zdecydowała się przekazać na cele kulturalne). Dzięki fotoreportażowi dotrzecie do różnych perspektyw patrzenia na to samo miejsce, do znaczeń przypisywanych mu przez rozmaite grupy, do wielu sposobów odbierania danej przestrzeni.
- Chcecie lepiej poznać jakąś grupę społeczną (np. dzieci chodzące do podstawówki czy seniorów, bo za mało ich znacie, żeby wiedzieć, co im możecie zaproponować; lokalnych sojuszników, których możecie potem zaprosić do współpracy w przygotowywaniu projektu). Fotoreportaż pozwoli Wam poznać kilkoro przedstawicieli danej grupy, co da pewne wyobrażenie tego, do kogo Wasze działania mogą być skierowane, z kim możecie współpracować przy realizacji projektu.
- Chcecie odnaleźć odpowiedzi na nurtujące Was pytania dotyczące okolicy, w której żyjecie, np. Jak młodzi ludzie spędzają czas wolny w naszej miejscowości? Które miejsca są szczególnie ważne dla członków naszej społeczności? Gdzie ludzie najchętniej się spotykają? Itp.

Bez wątpienia ta metoda pozwoli Wam jeszcze dogłębniej poznać swoją okolicę oraz spojrzeć na nią z innej perspektywy – okiem fotoreportera zerkającego przez szkiełko obiektywu 😊

Jak przygotować się do stworzenia fotoreportażu?

- Na początku zdecydуйте, jaki będzie temat Waszego fotoreportażu. To wyznaczy Wam kierunek, jaki macie obrać i pozwoli zorientować się, gdzie możecie szukać inspiracji do przygotowania materiału.
- Następnie podzielcie się zadaniami. Ustalcie, kto co robi oraz jaki rodzaj materiału ma zdobyć. Pamiętajcie, że fotoreportaż to nie tylko zdjęcia. To także spostrzeżenia, dokumenty, fragmenty wywiadów, które pozwolą stworzyć opisy fotografii. Warto wziąć to pod uwagę podczas podziału zadań.
- Przed wyruszeniem w teren upewnijcie się również, że Wasz sprzęt działa i nie zawiedzie Was w najmniej odpowiedniej chwili 😊

Ile czasu zajmuje wykonanie tego zadania?

Przygotowanie fotoreportażu może Wam zająć ok. 2-3 tygodni. Czasem zdjęcie wyjdzie nieostre, nie zdąży się uchwycić chwili i trzeba wrócić w konkretne miejsce raz jeszcze, a czasem trzeba dostosować się do osób, które na fotografii mają się pojawić. Dlatego warto wziąć pod uwagę nieco dłuższy czas na realizację tego zadania już podczas podziału zadań między członków grupy projektowej.

O czym warto pamiętać?

- Fotoreportaż stanowi pewną zamkniętą całość, w której znajdują się zdjęcia wprowadzające, rozwijające i zamykające. Dlatego też, kolejność umieszczania fotografii nie może być przypadkowa, tylko bardzo dobrze przemyślana.
- Fotoreportażu nie należy traktować jedynie jako sposobu na dokumentację wydarzeń, sytuacji, osób w nich uczestniczących. Fotoreportaż to przede wszystkim szansą na pokazanie pewnej historii o obrazach uchwyconych na zdjęciach.
- Decydując się na stworzenie fotoreportażu warto przyjąć za złotą zasadę, że lepiej jest zrobić więcej zdjęć niż mniej. Zawsze można potem część zdjęć odrzucić, znacznie trudniej jest podejść do wykonania zadania raz jeszcze, gdy okaże się, że brakuje Wam jakiegoś istotnego elementu.
- Fotoreportaż składa się przeciętnie z 6–7 fotografii. Ale to od Was tak naprawdę zależy, z ilu zdjęć będzie się składać Wasz materiał. Ważne jest, aby fotoreportaż nie stracił spójnego charakteru w wyniku zbyt dużej liczby elementów, które będą go tworzyły.
- Jeśli planujecie fotografować wewnątrz budynku należy uzyskać zgodę jego administratora lub właściciela. Jeśli na Waszym zdjęciu mają się znaleźć osoby, także należy uprzednio poprosić je o zgodę na wykonanie fotografii oraz jej wykorzystywanie w celach projektowych.

A na koniec...

Podsumujcie wyniki swojej pracy na spotkaniu grupy projektowej. Zbierzcie wszystkie materiały razem i spróbujcie sobie odpowiedzieć na następujące pytania:

- Jaki obraz badanego przez nas zagadnienia wyłania się z tego materiału?
- Czy są elementy, o które warto by uzupełnić zebrany materiał? Jeśli tak, to w jaki sposób je pozyskać?
- Do czego możemy wykorzystać wyniki naszej pracy – zorganizowania wystawy, napisania reportażu do lokalnej prasy, a może do stworzenia fotobloga z działań projektowych?:)

Więcej o tworzeniu fotoreportażu...

<http://www.dg.art.pl/2010/08/zasady-komponowania-reportazu-fotoreportazu/>

<http://www.swiatobrazu.pl/fotoreportaz-opowiadanie-historii-za-pomoca-zdjec-praktyczny-poradnik-22923.html,1>

Przykłady fotoreportażu

<http://obiektywnieslaskie.pl/fotoreportaz/792/miejsce-odkryte-na-nowo>

<http://www.national-geographic.pl/foto/fotografia/zycie-po-prostu-1/>

<http://www.national-geographic.pl/foto/fotografia/walka-75/>

<http://www.national-geographic.pl/foto/fotografia/latawiec-8/>

<http://www.national-geographic.pl/foto/fotografia/jesienne-popoludnie-3/>

Materiał powstał na podstawie: „Zrób to sam. Jak zostać badaczem społeczności lokalnej? Poradnik dla domów kultury”, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, Warszawa 2010.

Opracowała: Judyta Ziętkowska